

CURRICULUM VITAE

OSOBNI PODACI

ime i prezime
adresa
telefon
e-mail
državljanstvo
datum i mjesto rođenja
LinkedIn

ANTONIA RADIĆ BRKAN

Breljanska 10, HR-21300 Makarska
+385 98 813 119
antonia.radic@gmail.com
hrvatsko
10.10.1977., Split
<https://www.linkedin.com/in/antonia-radic-brkan-70880711/>

RADNO ISKUSTVO

- trajanje
- ime i adresa poslodavca
- radno mjesto
- trajanje
- ime i adresa poslodavca
- radno mjesto
- opis aktivnosti

2021. -
Grad Makarska, Obala kralja Tomislava 1. HR-21300
Zamjenica gradonačelnika

2002. -2020.

EX-ALTO d.o.o., agencija za iskustveni marketing i turizam

direktorica, suvlasnica

- upravljanje sveukupnim poslovanjem agencije
- upravljanje projektima iskustvenog turizma i marketinga
- upravljanje projektima javno – privatnog partnerstva
- EX-ALTO obrt - voditelj projekata, supervizija i evaluacija usluga u turizmu. Edukator za turističke animatore i voditelje projekta (2002.-2008.)

veći autorski projekti:

- **PARKiranje 2010-2014.**; EU tjedan kretanja. Partneri: Grad Zagreb, Večernji list, JUNP Plitvička jezera. Nagrađeni projekt „Zagreb European City 2013.“ Bruxelles
- **Božićna priča – najljepša božićna ulica 2009.-2013.**; projekt razvoja destinacije Grada Zagreba. Partneri: TZG Zagreba, Hrvatska Turistička Zajednica. Nagrađeni HTZ projekt – Projekt od iznimnog destinacijskog značaja u 2010.
- **Hrvatska u plamenu 2009.**; edukativno – promotivno događanje o protupožarnoj kulturi. Partneri: INA, MORH, National Geographic Hrvatska
- **Festival sladoleda 2016-2020.** Projekt kreiranja razvoja destinacijskog doživljaja, obiteljski turizam, Krk
- **Adria Spring Trail 2017.-2019.** projekt kreiranja razvoja destinacije, aktivni turizam; Krk
- **Festra – Festival tradicije, projekt usmjeren na razvoj destinacije, kulturni turizam, Krk**

veći klijenti Marketing: Carlsberg, Coca-Cola, British American Tobacco, Styria Hrvatska, Adidas, Agrokor grupa, Philips Croatia, Geberit, Jysk, Porche Auto, Beiersdorf, Hewlett-Packard...

konzultant za ekonomiju doživljaja i destinacijski menadžment

Aktivnosti usmjerene na pozicioniranje, kreiranje i planiranje turističkog doživljaja destinacije. Neki od klijenata: Turistička zajednica Zadarske županije, Turistička zajednica grada Zagreba, Sunčani Hvar hoteli, Hoteli Baška, Krk, Njivice Resort, Ilirija resort, Crvena luka Hotel & Resort, Nacionalni park Plitvička jezera, LifeClass terme Sveti Martin, Karisma Adriatic, TZ Omišalj-Njivice

- trajanje
- ime i adresa poslodavca
- radno mjesto

2001. do 2013

Hrvatska turistička zajednica (Iblerov trg 10, Zagreb, www.croatia.hr)

Vanjski suradnik i voditelj nacionalnih sajamskih nastupa

Ostali profesionalni angažmani:

- 2015.-2016. podpredsjednik, Američka gospodarska komora, Odbor za turizam
- 2020.-2024. Predavač Algebra; Turizam i ekonomija doživljaja, Upravljanje destinacijom
- gost predavač Event Management i Ekonomija doživljaja
 - sveučilište VERN, Zagreb
 - Tekstilno tehnološki fakultet, Zagreb
 - RIT – Rochester Institute of Tehnology, Zagreb
- gost/ govornik na konferencijama u organizaciji Turistička zajednica Crikvenica, Festival Turističke kulture- Odjel za javne poslove Split, Place2go, Zagreb Dani UHPA-e, Adriatic Expo sajam - Opatija, Međunarodni kongres o ruralnom turizmu, Split.

Volontiranje:

2010.-2012. Rotary International, Zagreb Zrinjevac #1913, član.

FORMALNA EDUKACIJA

- datum
- ime ustanove
- smjer i zvanje

2006.- 2008.

Cotrugli Business School, Zagreb

EMBA, Executive Master Of Business Administration

- datum
- ime ustanove
- smjer i zvanje

1996. – 2002.

Filozofski fakultet, Odsjek kultura i turizam, smjer komunikologija, Sveučilište u Zadru

Sveučilišni magistar turističke komunikologije (univ.mag.spec.comm)

- datum
- ime ustanove
- smjer i zvanje

1992.-1996.

srednja škola „Fra A.K. Miošića”, Makarska,

hotelijersko turistički tehničar (HTT)

OSOBNNA ZNANJA I VJEŠTINE

MATERINJI JEZIK

hrvatski

OSTALI JEZICI

engleski

škola, fakultet

tečno u govoru i pismu

talijanski

škola, fakultet

tečno u govoru i pismu

njemački

škola

tečno u govoru

TEHNIČKE VJEŠTINE

Svakodnevno korištenje Microsoft aplikacija i web-a, vozačka dozvola B kategorije

SOCIJALNE VJEŠTINE

Naglašene komunikacijske vještine, višegodišnje iskustvo upravljanja agencijom, višegodišnje upravljanje timom, evaluacija zaposlenika, mentoriranje zaposlenika koje zahtjeva strpljenje, timski duh i leaderske vještine.

ORGANIZACIJSKE VJEŠTINE

Dugogodišnje iskustvo u strateškom planiranju, projektnom menadžmentu, upravljanju vremenom, samostalnost u izvršavanju zadaća, naglašene organizacijske vještine; organizacija brojnih projekata u turizmu i promociji

SLOBODNO VRIJEME

slobodno vrijeme provodim uz knjigu, u vrtu, na jedrenju ili istražujući planinske staze.