

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22), članka 2. i članka 5. Zakona o medijima („Narodne novine“ broj 59/04, 84/11, 81/13, 114/22) i članka 55. Statuta Grada Makarske (Glasnik Grada Makarske br. 3/21) i čl. 6. Pravilnika o financiranju programskih sadržaja lokalnih medija (Glasnik Grada Makarske br. 3/24), Gradonačelnik Grada Makarske dana 26. veljače 2024. godine objavljuje:

**JAVNI POZIV  
za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija u 2024. godini**

**PREDMET JAVNOG POZIVA**

Grad Makarska radi poticanja medijskog i informativnog pluralizma te podizanja na višu razinu programskih osnova, kako u programsko-sadržajnom tako i u tehnološkom smislu, financira lokalne medije.

Predmet Javnog poziva je prikupljanje prijava lokalnih medija za financiranje programskih sadržaja.

Programski sadržaji medija koji će se financirati su svi oblici i vrste medijskog izražavanja sa svrhom obavještanja o kulturnim, znanstvenim, obrazovnim i ostalim potrebama lokalne javnosti.

Posebna važnost u provedbi Javnog poziva će se pridavati prikupljanju, obradi i objavi javnih informacija važnih za život u lokalnoj zajednici.

Bespovratna sredstva koriste se za proizvodnju programskog sadržaja koji je osobito važan za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje;
- ostvarivanje prava građana na javno informiranje o temama važnima za lokalnu zajednicu u kojoj djeluju;
- ostvarivanje prava građana na pristup informacijama koje se odnose na rad i djelovanje tijela Grada Makarske, kao i drugih pravnih i fizičkih osoba koje obavljaju javnu službu;
- ostvarivanje prava građana na pluralizam i raznolikost medijskih sadržaja;
- ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana i unaprjeđivanje pravne i socijalne države i civilnog društva;
- ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost pripadnika nacionalnih manjina, informiranje javnosti o nacionalnim manjinama i pitanjima ostvarivanja manjinskih prava te poticanje tolerancije i kulture dijaloga i
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštivanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom.

**IZNOS I RAZDOBLJE KORIŠTENJA SREDSTVA**

Sredstva planirana na poziciji “A300215 Potpore medijskoj kulturi” proračuna Grada Makarske za 2024. godinu i projekciji za 2025. i 2026. godinu u iznosu od 26.000,00 eura raspodijelit će se prema sljedećem planu:

- 1) ukupno 18.200,00 eura za postojeće medije i

2) ukupno 7.800,00 eura za nove medije.

Iznimno, ukoliko se na javni poziv ne javi nitko od novih medija, ili nitko od prijavljenih ne zadovolji kriterije ukupno predviđena bespovratna sredstva se mogu raspodijeliti postojećim medijima.

Najveći iznos potpore za postojeće medije iznosi 10.000,00 eura po jednom mediju, a najveći iznos potpore za nove medije iznosi 7.800,00 eura po jednom mediju.

Prihvatljivo vremensko razdoblje za provedbu prijavljenog programskog sadržaja odnosi se na 2024. godinu, odnosno na razdoblje od 1. siječnja 2024. do 1. prosinca 2024. godine.

## **TKO SE MOŽE JAVITI NA OVAJ POZIV**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija mogu se prijaviti postojeći mediji i novi mediji.

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija mogu se prijaviti **postojeći mediji i novi mediji koji postoje unutar godine dana do trenutka objave Javnog poziva koji:**

- su registrirani sukladno zakonu;
- imaju sjedište i redakciju na području Grada Makarske te redovito objavljuju programske sadržaje koji se odnose na rad Gradske uprave Grada Makarske;
- redovito objavljuju programske sadržaje koji se odnose na rad tijela i ustanova Grada Makarske;
- koji su nakladnici medija i redovito obavljaju djelatnost na području javnog informiranja o lokalnoj zajednici;
- koji obavljaju medijsku djelatnost najmanje godinu dana prije objave Javnog poziva;
- koji su registrirani kao mediji u Upisniku pružanja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa ili u Upisniku o izdavanju i distribuciji tiska HGK i redovito obavljaju djelatnost na području javnog informiranja o lokalnoj zajednici, sa sjedištem i redakcijom na području Grada Makarske i
- koji imaju Statut medija.

## **TKO SE NE MOŽE PRIJAVITI:**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija ne mogu se prijaviti mediji:

- ako je podnositelju i osobi ovlaštenoj za zastupanje izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje ili davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporabu položaja i ovlasti zlouporabu obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje i davanje mita, prijevaru, računalnu prijevaru, prijevaru u gospodarskom poslovanju i prikriivanja protuzakonito dobivenog novca i
- kojima je za sadržaj medija čiji su nakladnik izrečeno negativno mišljenje ili opomena Novinarskog vijeća časti (unatrag godinu dana) i/ili opomena Vijeća za elektroničke medije.

## SADRŽAJ PRIJAVE NA JAVNI POZIV

Prijava na Javni poziv se podnosi putem opće prijavnice koja mora biti uredno ispunjena te potpisana.

Postojeći mediji i novi mediji koji postoje unutar godine dana do trenutka objave Javnog poziva dužni su dostaviti:

- opću prijavicu sa priložima navedenim u istoj (Obrazac 1);
- uredničku koncepciju (Obrazac 2);
- obrazac proračuna (Obrazac 3) te usklađeni obrazac proračuna (usklađeni Obrazac 3)\*, na temelju „Zaključka o odabiru lokalnog medija za financiranje programskih sadržaja u 2024. godini“;
- izjavu da uredno ispunjavaju svoje obveze prema javnim davanjima i u trenutku prijave na Javni poziv nisu u postupku likvidacije ili stečaja (Obrazac 4);
- statut medija;
- presliku izvotka iz odgovarajućeg registra, ne starijeg od 3 mjeseca (npr. izvotka iz Registra udruga);
- potvrdu Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi po osnovi javnih davanja, ne stariju od 30 dana od dana objave javnog poziva;
- uzorak sadržaja medija i
- izvješće Google analytics (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje.

*\*Usklađeni obrazac proračuna (usklađeni obrazac 3) prijavitelj dostavlja Gradu Makarskoj nakon objave „Zaključka o odabiru lokalnog medija za financiranje programskih sadržaja u 2024. godini“, a prije potpisivanja ugovora o dodjeli sredstava za financiranje programskih sadržaja lokalnim medijima u 2024. godini.*

Svi prijavitelji na Javni poziv ne smiju imati duga prema Gradu Makarskoj (stanje mogu provjeriti u Upravnom odjelu za financije, proračun i naplatu potraživanja). Povjerenstvo pribavlja potvrdu od Upravnog odjela za financije, proračun i naplatu potraživanja za sve prijavitelje.

Povjerenstvo zadržava pravo zatražiti dopunu dostavljene dokumentacije ili dodatna objašnjenja navoda iz prijavnice.

Korisnik sredstava obavezan je dostaviti Gradu Makarskoj **Narativni izvještaj** i **Financijski izvještaj** (koji uključuje pravdanje sredstava navedenih u obrascu 3, odnosno u prepravljenom obrascu 3, sukladno „Zaključku o odabiru lokalnog medija za financiranje programskih sadržaja u 2024. godini“) i to u roku za dostavu izvješća koji će se utvrditi ugovorom o dodjeli sredstava.

Prijavna dokumentacija je sastavni dio ovog Javnog poziva, dostupna na mrežnoj stranici Grada Makarske [www.makarska.hr](http://www.makarska.hr). Sva pitanja vezana uz ovaj Javni poziv zainteresirani mogu uputiti na e-mail adresu [ivana.pleic@makarska.hr](mailto:ivana.pleic@makarska.hr)

## KRITERIJI ZA OCJENU PRIJAVLJENIH PROGRAMA

REDNI BROJ	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Izveštavanje u skladu s profesionalnim standardima uključujući inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskih sadržaja	0 – 40
2.	Doprinos informiranosti građana o svim pitanjima od javnog interesa za lokalnu zajednicu, djelovanju političkih predstavnika na vlasti i političkim odlukama koje se odnose na lokalnu zajednicu	0 – 30
3.	Doseg objava pojedinog medija (s obzirom na pokrivenost područja koncesije radija ili istraživanja gledanosti, slušanosti) to jest izvješće Google analytics (za posljednja tri mjeseca) za elektroničke publikacije, broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje	0 – 20
4.	Doprinos afirmaciji građanskih, političkih, socijalnih i ljudskih prava	0 – 10
<b>UKUPNO</b>		<b>0 – 100</b>

Dodatno će se vrednovati, s maksimalno 5 bodova, sadržaji usmjereni na teme:

- u skladu sa ciljevima Strategije razvoja kulturnog turizma Grada Makarske;
- koje doprinose razvoju zelene, transparentne, održive i digitalne Makarske u skladu sa Provedbenim programom Grada Makarske 2022.-2025.;
- koje promiču kulturu življenja Makarske kao dijela Mediterana;
- vezane za populaciju djece i mladih, predškolskog odgoja i obrazovanja, te sporta, znanosti i umjetnosti;
- promocije zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i djece s poteškoćama u razvoju i
- razvoja održivih (specifičnih) oblika turizma na području Grada Makarske.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od šest gore izdvojenih tematskih cjelina boduje se sa po maksimalno 5 bodova, a ukoliko je sadržaj usmjeren na više njih svaka se tematska cjelina boduje s 5 bodova i bodovi se zbrajaju.

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih ocjenjivanjem po osnovnim kriterijima i bodova ostvarenih dodatnim ocjenjivanjem.

Bodovanje po kriterijima i vrednovanje sadržaja po tematskim cjelinama primjenjuje se na postojeće medije i nove medije koji postoje unutar godine dana do trenutka objave Javnog poziva u kategoriji novi mediji.

## **PRIHVATLJIVI I NEPRIHVATLJIVI TROŠKOVI**

Na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija nakladnik može prijaviti više programskih sadržaja, no bespovratna sredstva može ostvariti za samo jedan programski sadržaj bez obzira na broj medija koje prijavitelj ima u vlasništvu ili ih uređuje. U slučaju prijave više programskih sadržaja istog prijavitelja, za dodjelu bespovratnih sredstava bit će predložen onaj s većim brojem bodova.

Prijavitelji mogu zatražiti bespovratna sredstva za programski sadržaj koji je sufinanciran iz drugih izvora, ali ne mogu financirati iste troškove.

Sredstvima ovog Programa mogu se financirati samo stvarni i prihvatljivi troškovi nastali proizvodnjom medija u razdoblju korištenja sredstava.

Prihvatljivi izravni troškovi uključuju plaće i honorare novinara, snimatelja, urednika, dizajnera itd., koji smiju iznositi 75 % proračuna i unose se u tablicu Proračuna (Obrazac 3), odnosno usklađenu tablicu Proračuna (usklađeni Obrazac 3).

Prihvatljivi neizravni troškovi proizvodnje uključuju troškove tiska, distribucije, zakupa servera, opreme, najma i režija te mogu iznositi 25 % proračuna i unose se u tablicu Proračuna (Obrazac 3), odnosno usklađenu tablicu Proračuna (usklađeni Obrazac 3).

Prilikom ocjenjivanja prijava provjeravat će se prihvatljivost troškova (cost checking), a namjenski utrošak sredstava će se provjeravati putem kopija izvornih računa i pripadajućih bankovnih izvoda, koji su prijavitelji obvezni dostaviti kao Financijski izvještaj, u roku za dostavu koji će se utvrditi ugovorom o dodjeli sredstava.

Neprihvatljivi troškovi su:

- stavke za pokrivanje gubitaka i dugovanja;
- dospjele kamate;
- aktivnosti koje se u cijelosti financiraju iz drugih javnih izvora;
- zajmovi trećim osobama te
- svi troškovi koji se ne odnose na medijsku proizvodnju.

## **ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE**

Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave ovoga Javnog poziva na internetskoj stranici Grada Makarske.

Sve prijave zaprimaju se isključivo u pisarnici Grada Makarske u zatvorenoj kuverti s naznakom: Prijava za financiranje programskih sadržaja lokalnih medija u 2024. godini – „Ne otvaraj“.

Neće se razmatrati prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom, nepotpune prijave i prijave podnositelja koji ne zadovoljavaju uvjete Javnog poziva.

Broj i iznos dodijeljenih potpora bit će usklađen s raspoloživim proračunskim sredstvima Grada Makarske.

## NAČIN ODABIRA KORISNIKA

Zaprimljene prijave otvara, analizira i ocjenjuje Povjerenstvo za ocjenjivanje prijava podnesenih po Javnom pozivu. Povjerenstvo koje imenuje Gradonačelnik Grada Makarske se sastoji od dva (2) člana neovisnih stručnjaka koje predlaže Hrvatsko novinarsko društvo (HND) i tri (3) člana službenika Grada Makarske. Povjerenstvo je u svom radu samostalno i neovisno te po izvršenom ocjenjivanju prijava utvrđuje prijedlog zaključka o odabiru pružatelja medijskih usluga elektroničkih medija.

Temeljem utvrđenog prijedloga Povjerenstva, Gradonačelnik Grada Makarske donosi Zaključak o odabiru lokalnog medija za financiranje programskih sadržaja u 2024. godini.

## REZULTATI JAVNOG POZIVA I POTPISIVANJE UGOVORA

O rezultatima javnog poziva prijavitelji će biti obaviješteni objavom Zaključka o odabiru lokalnog medija za financiranje programskih sadržaja u 2024. godini na internetskoj stranici Grada Makarske ([www.makarska.hr](http://www.makarska.hr)) u roku od pet (5) dana od donošenja Zaključka o odabiru.

Grad Makarska će podnositeljima prijava na Javni poziv kojima nije odobreno financiranje projekata omogućiti pravo na prigovor. Prigovor se podnosi u pisanom obliku Gradonačelniku Grada Makarske u roku od 8 (osam) dana od dana zaprimanja obavijesti. Gradonačelnik će u roku narednih 8 (osam) radnih dana odlučiti o istome. Prigovor se ne može podnositi na visinu odobrenih sredstava.

Medijima kojima se odobre financijske potpore sklopit će s Gradom Makarskom ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijske potpore i Grada Makarske (dinamika, visina, rok i način isplate, vrsta programskih sadržaja, praćenje objave programskih sadržaja i dr.).

KLASA: 032-02/24-02/2  
URBROJ: 2181-6-06-04-24-2  
Makarska, 26. veljače 2024.

GRADONAČELNIK  
dr.sc. Zoran Paunović

